

# FUTURUM

Foto: Curzio Castellani

2. Südtiroler Bildungsmesse  
2° Fiera della Formazione – Alto Adige  
2. Fiera dla Formazion de Südtirol

**Cerca la tua strada.**

**10—13 DIC 2009**

**Fiera Bolzano**

ore 9–18 | Ingresso gratuito

**[www.futurum.it](http://www.futurum.it)**

**Organizzazione:** Provincia autonoma di Bolzano –  
Ripartizione Diritto allo studio,  
Università e Ricerca scientifica

AUTONOME PROVINZ  
BOZEN – SÜDTIROL



PROVINCIA AUTONOMA  
DI BOLZANO – ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BALSAN – SÜDTIROL

## Futurum 2007 — Un successo.

- › oltre 25.000 visitatori
- › 96,7% il grado di soddisfazione di visitatori ed espositori
- › 1588 consulenze personali presso i singoli stand

› **Dati sugli espositori dell'edizione 2007** › 26 scuole professionali provinciali e 62 scuole superiori nelle isole formative  
› **Istituzioni pubbliche e ripartizioni provinciali** › Intendenze scolastiche, Istituti pedagogici, Ripartizioni Cultura, Ripartizione Lavoro, Ripartizione Diritto allo studio, Università e Ricerca scientifica, Ripartizioni Formazione professionale ed Istituti musicali  
› **Associazioni altoatesine** › Associazione Provinciale Artigianato (APA), Assolimpreditori, Unione Albergatori e Pubblici Esercenti (HGv), Istituto di Ricerca economica (IRE) della Camera di Commercio di Bolzano, Unione Settori Economici della provincia di Bolzano (USEB), Istituto per la promozione dei lavoratori (IPL), Unione commercio turismo e servizi, Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti Sudtirolesi (SBE)  
› **Espositori privati** › in 35 stand



**Karsten Lux M.A.,**  
rappresentante (Hueber Verlag)  
per l'Italia

La Fiera della formazione dell'Alto Adige consente di farsi un'idea più precisa delle peculiarità del panorama formativo di questa provincia. Inoltre, questo appuntamento offre alle case editrici l'occasione di stringere contatti con i decisori di tutte le istituzioni in un'atmosfera piacevole. In qualità di casa editrice siamo davvero rimasti piacevolmente sorpresi dalla prima edizione della fiera. La presenza a questo salone ha reso alla nostra casa editrice le cose più semplici nel prendere alcune importanti decisioni strategiche, per cui in ogni caso è stato molto utile partecipare.



**HR Mag. Rosa Maria Reinalter-Treffer,**  
responsabile (Büro für Südtirolagenda)  
presso l'Università di Innsbruck

Due anni fa La Fiera della Formazione dell'Alto Adige ha offerto all'Università di Innsbruck l'opportunità di entrare in contatto diretto con i futuri studenti universitari della provincia di Bolzano e dintorni. Attendiamo con impazienza la prossima edizione, a cui sicuramente parteciperemo per fornire a tutti i sudtirolesi interessati la nostra consulenza sulle novità della nostra offerta formativa.



**Dr. Ing. Elmar Knoll,**  
ingegnere consulente,  
coordinatore progetto

La formazione e il sapere sono stati, sono e saranno sempre aspetti essenziali. Essendo padre di tre figli, di cui due il prossimo anno andranno alle superiori, penso che sia assolutamente indispensabile visitare la Fiera della Formazione insieme ai propri ragazzi. Due anni fa mia figlia ha avuto modo di informarsi approfonditamente e di fare così la scelta giusta: oggi frequenta con profitto il liceo classico ad indirizzo linguistico di Merano. Sono contento che in Alto Adige esista una vetrina informativa di questo genere.

## Molti motivi per partecipare.

«Futurum 2009» offre una panoramica generale sulle varie opportunità formative esistenti in Alto Adige e nelle regioni limitrofe per tutte le generazioni.

«Futurum 2009» ha soprattutto un carattere informativo ed orientativo.

«Futurum 2009» sensibilizza la popolazione dell'Alto Adige e delle regioni limitrofe riguardo all'elevato valore della formazione nella nostra società e mostra una carrellata di corsi formativi che non si limita alla scuola, ma si estende a tutta la vita (educazione permanente).

La Fiera della Formazione si rivolge a tutti i **tre gruppi linguistici** (tedesco, italiano e ladino) presenti in Alto Adige e nelle regioni limitrofe. I destinatari più importanti sono

- › alunne e alunni delle scuole medie, superiori e professionali
- › studentesse e studenti universitari
- › genitori
- › insegnanti, educatrici ed educatori
- › formatrici e formatori aziendali, maestre e maestri artigiani
- › lavoratrici e lavoratori
- › imprenditrici ed imprenditori
- › adulti interessati.

### Partecipare come espositore a «Futurum 2009» per Lei significa >>

- › aprirsi al mondo della formazione
- › presentare i Suoi prodotti e servizi a clienti ed a partner potenziali
- › far notare la Sua presenza sul mercato dell'Alto Adige
- › allacciare nuovi contatti



## Il concetto della fiera.

«**Futurum 2009**» ha soprattutto l'intento di fornire informazioni sulle molte opportunità formative presenti in Alto Adige per tutte le generazioni. A tal fine, per i visitatori, il settore della formazione viene raggruppato in tematiche. In 18 cosiddette isole formative i visitatori possono raccogliere informazioni in base ai loro interessi. Le «isole formative» sono allestite dalle scuole dell'Alto Adige di ogni ordine e grado e di tutti i gruppi linguistici nonché dalle Ripartizioni Cultura e dalle Associazioni economiche e professionali altoatesine. In questa sede si possono provare molte cose e si possono porre molte domande. Brevi relazioni tenute su tribune apposite forniscono un quadro generale delle tematiche. Nelle isole formative viene fornita un'immagine concreta dei vari profili professionali e vengono presentati molteplici percorsi formativi. Le 18 tematiche sono:

- › Agricoltura, Natura, Ambiente
- › Arte, Musica, Grafica, Multimedialità
- › Cultura, Educazione permanente
- › Economia aziendale, Commercio, Amministrazione
- › Edilizia, Installazioni
- › Elettronica, Elettrotecnica
- › Formazione continua sul lavoro
- › Industria alimentare, Economia domestica
- › Informatica, Sistemi di rete
- › Legno
- › Macchine, Metallo, Meccanica
- › Matematica, Scienze naturali
- › Pedagogia, Scienze sociali
- › Scienze umanistiche, Lingue
- › Scuola dell'infanzia
- › Scuola primaria, Scuola secondaria di primo grado
- › Sport, Wellness
- › Turismo, Economia alberghiera

La **Mediateca** offre ai visitatori informazioni generali per conoscere meglio il settore formativo. Nei vari stand della Mediateca troviamo ad esempio rappresentati tutti gli operatori nel campo dell'orientamento e dell'informazione in materia di formazione, economia e lavoro. Lo spettro spazia dalla «Consulenza professionale e formativa», l'«Informazione sui corsi di studio», il «Servizio Mercato del lavoro», l'«assistenza scolastica», l'«IRE della Camera di Commercio di Bolzano», l'«Istituto per la promozione dei lavoratori» fino alle misure di promozione didattica degli «Istituti pedagogici», dei «servizi di valutazione» e delle «Intendenze scolastiche».

Su singoli **stand** espongono operatori privati del settore della formazione ed istituzioni. Fra questi sono presenti vari editori, università dell'Alto Adige, Austria, Germania e Italia, istituti di ricerca, agenzie formative, scuole di lingue, istituti musicali, istituzioni europee, servizi pubblici ed il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Inoltre, per tutte le quattro giornate, sul **palco** situato al centro della Fiera, si dipana un programma di concerti, spettacoli, discussioni, trasmissioni televisive e premiazioni.

## La discussione sulla formazione.

Nell'ambito del suo programma congressuale, la Fiera della Formazione fornisce i migliori presupposti per avvicinare il pubblico ai più recenti sviluppi del settore formativo nonché del mercato dell'economia e del lavoro, per informarlo sui vari progetti formativi e per instaurare un dialogo.

In quest'ottica, è previsto un interessante programma di contorno > **giovedì 10 dicembre e venerdì 11 dicembre 2009, dalle ore 9 alle 20 e sabato 12 dicembre 2009, dalle ore 9 alle 12**, nelle sale conferenze del vicino Sheraton Hotel si terrà una serie di conferenze, workshop e dibattiti sulle tematiche della formazione e dell'economia.

L'ingresso a tali iniziative è libero!

## Attività informative.

**In Internet** > Tutte le informazioni attuali sulla seconda Fiera della Formazione dell'Alto Adige «**Futurum 2009**» si trovano sulle pagine-web > [www.futurum.it](http://www.futurum.it)

**Lavoro di PR e pubblicità** > Campagna pubblicitaria sui più importanti settimanali e quotidiani della provincia di Bolzano, annunci in radio locali, manifesti nei luoghi più importanti dell'Alto Adige e delle regioni limitrofe, articoli e contributi redazionali sui vari periodici della provincia, conferenza stampa prima dell'inizio della Fiera e comunicati quotidiani dell'Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Bolzano prima dell'inizio della Fiera.

**Scuole e politica** > Invito a tutte le scuole della provincia, a tutta l'Amministrazione provinciale e alla Giunta provinciale

**Cooperazione con i media** > Cooperazione con Rai Sender Bozen ed alcune radio locali, che trasmetteranno servizi e faranno interviste prima e durante la Fiera.

## Come prenotare il Vostro stand.

Ci vediamo a Bolzano dal 10 al 13 dicembre 2009 alla seconda Fiera della Formazione dell'Alto Adige «**Futurum 2009**».

In caso di domande potete rivolgerVi alle nostre collaboratrici addette all'organizzazione della Fiera della Formazione.

**Dr. Irene Pancheri** > Ripartizione Diritto allo studio, Università e Ricerca scientifica | Provincia autonoma di Bolzano Coordinamento & organizzazione della Fiera della Formazione  
Telefono +39 0471 41 29 58 | [irene.pancheri@provinz.bz.it](mailto:irene.pancheri@provinz.bz.it)

**Dr. Celine Faini** > Ente Fiera Bolzano AG  
Organizzazione degli stand & prenotazione delle superfici espositive  
Telefono +39 0471 51 60 16 | [faini@fierabolzano.it](mailto:faini@fierabolzano.it)

La Fiera della Formazione si svolge con il patrocinio della Giunta provinciale di Bolzano e viene sostenuta e realizzata dai Dipartimenti provinciali competenti per la Formazione, il Lavoro ed il Diritto allo studio, dalle organizzazioni di partenariato sociale e dalle associazioni economiche.

