

FUTURUM

Foto: Curzio Castellan

2. Südtiroler Bildungsmesse
2° Fiera della Formazione – Alto Adige
2. Fiera dla Formazion de Südtirol

Geh deinen Weg.

10.–13. DEZ 2009

Messe Bozen

9–18 Uhr | Eintritt frei

www.futurum.it

Organisation: Südtiroler Landesverwaltung –
Abteilung Bildungsförderung,
Universität und Forschung

AUTONOME PROVINZ
BOZEN – SÜDTIROL



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO – ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BALSAN – SÜDTIROL

Futurum 2007 – Ein Erfolg.

- › über 25.000 Besucher
- › 96,7% zufriedene Besucher und Aussteller
- › 1588 persönlich verzeichnete Beratungsgespräche auf den einzelnen Ständen

› **Ausstellerzahlen 2007** › 26 Landesberufsschulen und 82 Oberschulen in der Bildungsinsel
› **Öffentliche Abteilungen** › Schulämter, Pädagogische Institute, Abteilung Kultur, Abteilung Arbeit, Abteilung Bildungsförderung, Universität und Forschung, Abteilung Berufsbildung, Musikinstitute
› **Verbände in Südtirol** › Landesverband der Handwerker (LVH), Unternehmerverband, Hotellers- und Gastwirteverband (HOGV), Wirtschaftsforschungsinstitut (WIFI) der Handelskammer Bozen, Uniboperatori economico, Arbeitsförderungsinstitut (ARI), Handels- und Dienstleistungsverband (HDS), Südtiroler Bauernbund (SBB)
› **Private Aussteller** › auf 35 Ständen



Karsten Lux M.A.,
Repräsentant des Hueber Verlags
für Italien

Die Südtiroler Bildungsmesse ermöglicht detaillierte Einblicke in die sehr spezifische Ausbildungssituation dieser Provinz. Zudem bietet Sie den Verlagen Gelegenheit, Kontakte zu Entscheidungsträgern aller Institutionen in einem angenehmen Umfeld zu knüpfen. Als Verlag waren wir wirklich positiv von der ersten Ausgabe der Messe überrascht. Durch die Teilnahme wurden einige strategische Entscheidungen unseres Unternehmens erheblich erleichtert, so dass sich die Präsenz auf der Messe auf alle Fälle gelohnt hat.



HR Mag. Rosa Maria Reinalter-Treffer,
Leiterin des Büros für Südtiroler
an der Universität Innsbruck

Die Südtiroler Bildungsmesse ›Futurum 07‹ hat der Universität Innsbruck vor zwei Jahren die große Chance geboten mit den zukünftigen Studierenden in und rund um Südtirol in direkten Kontakt zu treten. Wir freuen uns schon auf die nächste Veranstaltung, wo wir sicher wieder dabei sein werden und zahlreiche Südtirolerinnen und Südtiroler über unser aktualisiertes innovatives Studienangebot beraten werden.



Dr. Ing. Elmar Knoll,
beratender Ingenieur,
Projektsteuerer

Bildung und Wissen war, ist und wird das Wichtigste bleiben. Als Vater von drei Kindern, von denen zwei das nächste Jahr in die Oberschule wechseln, ist die Bildungsmesse zusammen mit den Kindern ein Muss. Die Tochter konnte sich vor zwei Jahren so gut informieren, dass sie die richtige Wahl getroffen hat und sich mit guten Beurteilungen im humanistischen Sprachengymnasium in Meran wohl fühlt. Es freut mich, dass es so eine Art der Information hier in Südtirol gibt.

Viele Gründe dabei zu sein.

› **Futurum 2009**‹ vermittelt einen allgemeinen Überblick über die vielfältigen Bildungsmöglichkeiten für alle Generationen in Südtirol und Umgebung.

› **Futurum 2009**‹ hat vor allem informativen und orientierenden Charakter.

› **Futurum 2009**‹ sensibilisiert die Bevölkerung Südtirols und der Umgebung für den hohen Stellenwert von Bildung in unserer Gesellschaft und öffnet den Blick auf eine Bildungslandschaft, die nicht auf die Schule begrenzt ist, sondern sich auch auf das gesamte Leben erstreckt (lebenslanges Lernen).

Die Bildungsmesse wendet sich an alle **drei Sprachgruppen** (deutsche, italienische und ladinische) in Südtirol und Umgebung. Die wichtigsten Adressaten sind › SchülerInnen der Mittel-, Ober- und Berufsschulen › UniversitätsstudentInnen › Eltern › ErzieherInnen, LehrerInnen › AusbilderInnen in den Betrieben, MeisterInnen › ArbeitnehmerInnen › UnternehmerInnen › interessierte Erwachsene

Als Aussteller bei der ›Futurum 2009‹ mit dabei zu sein, bedeutet für Sie › ›

- › Sie öffnen sich das Tor zur Welt der Bildung
- › Sie führen Ihre Produkte und Dienstleistungen potenziellen Kunden und Partnern vor
- › Auf dem Südtiroler Markt wird man auf Sie aufmerksam
- › Sie knüpfen neue Kontakte



Das Konzept der Bildungsmesse.

Die »Futurum 2009« will vorrangig über die vielen Bildungsmöglichkeiten für alle Generationen informieren. Dazu gruppiert sie die Bildung für die Besucher nach Themen geordnet. Auf 18 so genannten **Bildungsinseln** können diese sich nach ihrem Interesse informieren. Die »Bildungsinseln« gestalten die Südtiroler Schulen aller Stufen und aller drei Sprachgruppen gemeinsam mit der Abteilung Kultur und den Wirtschafts- und Berufsverbänden. Vieles kann ausprobiert und viele Fragen können gestellt werden. Kurzvorträge auf eigenen Tribünen bieten Einblicke in die Themen. So werden die verschiedenen Berufsbilder anfassbar, die unterschiedlichen Bildungswege bekannt gemacht. Die 18 Themenbereiche:

- › Bauwesen, Installation
- › Berufliche Weiterbildung
- › Betriebswirtschaft, Handel, Verwaltung
- › Elektronik, Elektrotechnik
- › Ernährung, Hauswirtschaft
- › Geisteswissenschaften, Sprachen
- › Holz
- › Informatik, Netzwerktechnik
- › Kindergarten
- › Kultur, Weiterbildung
- › Kunst, Musik, Grafik, Medien
- › Landwirtschaft, Natur, Umwelt
- › Maschinenbau, Metall, Mechanik
- › Mathematik, Physik, Naturwissenschaften
- › Pädagogik, Soziales
- › Sport, Wellness
- › Tourismus, Gastgewerbe
- › Unterstufe (Grund- und Mittelschule)

Die **Mediathek** sammelt für den Besucher die Informationen, die Bildung unterstützen sollen. Auf den verschiedenen Ständen in der Mediathek kommen so alle Südtiroler Orientierungs- und Informationsanbieter der Bildung, der Wirtschaft und Arbeit zusammen. Das Spektrum reicht von der »Berufs- und Ausbildungsberatung«, der »Studieninformation«, dem »Arbeitsmarktservice«, der »Schulfürsorge«, der »Hochschulförderung«, dem »Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen«, dem »Arbeitsförderungsinstitut« über die didaktischen Fördermaßnahmen der »Pädagogischen Institute«, der »Evaluationsstellen« und der »Schulämter«.

An einzelnen **Ständen** stellen private Anbieter im Bildungsbereich und Bildungseinrichtungen aus. Unter anderem sind zahlreiche Verlage, Universitäten aus Südtirol, Österreich, Deutschland und dem restlichen Italien, Forschungseinrichtungen, Weiterbildungseinrichtungen, Sprachschulen, Musikinstitute, europäische Institutionen, öffentliche Dienste und das Ministerium für Unterricht, Universität und Forschung anwesend.

Eine zentrale **Bühne** in der Messe bietet zusätzlich an allen vier Tagen ein Programm mit Konzerten, Aufführungen, Podiumsdiskussionen, Fernsehübertragungen und Prämierungen.

Zur Bildungsdiskussion.

Die Bildungsmesse bietet die besten Voraussetzungen, um im Rahmen eines Kongressprogramms dem Publikum die Entwicklungen im Bildungsbereich sowie auf dem Wirtschafts- und Arbeitsmarkt näher zu bringen, es über die verschiedenen Bildungsvorhaben zu informieren und mit ihm ins Gespräch zu kommen.

Daher finden zeitgleich mit der Bildungsmesse am **Donnerstag, den 10. Dezember** und **Freitag, den 11. Dezember 2009 von 9–20 Uhr** und am **Samstag, den 12. Dezember 2009 von 9–12 Uhr** in den Konferenzsälen des angrenzenden Sheraton Hotels interessante Vorträge, Workshops und Diskussionen zu Bildungs- und Wirtschaftsthemen statt.

Der Eintritt zu den Veranstaltungen ist frei!

Wie wir Aufmerksamkeit erzielen.

Im Internet › Alle aktuellen Informationen zur 2. Südtiroler Bildungsmesse »Futurum 2009« auf den Seiten › www.futurum.it

PR-Arbeit und Werbemaßnahmen › Werbekampagnen in den wichtigsten Tages- und Wochenzeitungen der Provinz Südtirol, Durchsagen bei lokalen Radiosendern, Plakate an den wichtigsten Orten in Südtirol und Umgebung, Artikel und redaktionelle Beiträge in den verschiedenen Landeszeitschriften, Pressekonferenz vor Beginn der Messe und tägliche Aussendungen im Landespresseamt der Autonomen Provinz Bozen vor Beginn der Messe.

Schulen und Politik › Einladung an alle Schulen des Landes und an die gesamte Landesverwaltung und -regierung.

Kooperation mit den Medien › Kooperation mit dem Rai Sender Bozen, den Tageszeitungen und einigen lokalen Radiosendern, die vor und während der Messe berichten und Interviews führen.

Sichern Sie sich Ihre Standfläche.

Wir sehen uns vom 10. bis zum 13. Dezember 2009 bei der 2. Südtiroler Bildungsmesse »Futurum 2009« in Bozen.

Unsere mit der Organisation der Bildungsmesse betrauten Mitarbeiterinnen stehen Ihnen für weitere Fragen gerne zur Verfügung »

Dr. Irene Pancheri › Abteilung Bildungsförderung, Universität und Forschung | Autonome Provinz Bozen
Koordination & Organisation der Bildungsmesse
Telefon +39 0471 412958 | irene.pancheri@provinz.bz.it

Dr. Celine Faini › Messe Bozen AG
Standeinteilung & Reservierung der Ausstellungsflächen
Telefon +39 0471 516016 | faini@fierabolzano.it

Die Bildungsmesse steht unter der Schirmherrschaft der Südtiroler Landesregierung und wird von den für die Bildung, für das Arbeitswesen und für die Bildungsförderung zuständigen Ressorts, von den Sozialpartnerorganisationen und Wirtschaftsverbänden getragen und durchgeführt.

